

***BODY IMAGE* DITINJAU DARI INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL PADA REMAJA PUTRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:
Restha Merliny Ndaomanu
NRP: 7103011048

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2015

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Restha Merliny Ndaoamanu

NRP : 7103011048

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

BODY IMAGE DITINJAU DARI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA PUTRI

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi saya tersebut merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 14 Desember 2015

Yang membuat pernyataan,



Restha Merliny Ndaoamanu

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

BODY IMAGE DITINJAU DARI INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL PADA REMAJA PUTRI

Oleh :

Restha Merliny Ndaomanu

NRP 7103011048

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing : Michael Seno Rahardanto, MA

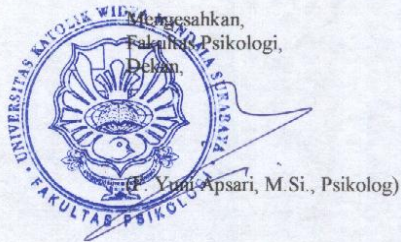
()

Surabaya, 22 Desember 2015

PALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 22 Desember 2015



Dewan Penguji :

1. Ketua : Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog ()
2. Sekretaris : Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog ()
3. Anggota : Sylvia K. Ngonde, M.Si ()
4. Anggota : Michael Seno Rahardanto, MA ()

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Restha Merliny Ndaomanu
NRP : 7103011048

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Judul :

**BODY IMAGE DITINJAU DARI INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL PADA REMAJA PUTRI**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademis sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Desember 2015
Yang menyatakan,



Restha Merliny Ndaomanu

Karya ini di persembahkan untuk :
Tuhan Yesus Kristus
yang selalu menyertai,
Yang tercinta; Papa, Mama &
kak Yoland,
serta Fakultas Psikologi
Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya.

HALAMAN MOTTO

“Sebab kamu tahu, bahwa dalam
persekutuan dengan Tuhan
jerih payahmu tidak sia-sia”

1 Korintus 15: 58b

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan kebaikanNya yang selalu menyertai sehingga peneliti mampu bertahan melewati segala kesulitan yang dihadapi selama mengerjakan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti juga menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari orang-orang disekitar yang telah turut memotivasi dan membantu peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Kedua Orang Tua Yang Terkasih: Papa Nicodemus Ndaomanu S.Sos dan Mama Welny Y. Ndaomanu-Manafe S.Sos** atas setiap cinta yang terpancar serta doa dan restu yang selalu mengiringi tiap langkah peneliti. Terima kasih telah menjadi orang tua yang dengan penuh memberi dukungan moril dan material hingga detik ini. *Thanks for your never-ending support, love you both..*
2. **Yulesthie Y. M. Ndaomanu, S. Kep, Ners** yang banyak memberi dukungan doa dan semangat pada peneliti, yang selalu setia mendengar setiap keluh kesah dan berbagi cerita. Terima kasih atas cinta dan kasih sayangmu sebagai kakak.
3. **Ibu F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog** selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak membantu peneliti selama masa perkuliahan.
4. **Bapak Michael Seno Rahardanto, MA.** selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan tenaga, dengan sabar

membimbing, memberi masukan-masukan dan berbagi ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat dari awal penelitian hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. **Ibu Erlyn Erawan Psy.D.** selaku dosen penasehat akademik yang telah memberi perhatian dan membantu peneliti melewati setiap kesulitan yang dialami selama masa perkuliahan.
6. **Bapak Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog** dan **Ibu Silvy K. Ngonde, M.Si** selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi banyak masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi skripsi ini.
7. **Ibu Yessyca Diana Gabrielle, M.Psi., Psikolog** yang telah membimbing serta memotivasi peneliti selama penulisan skripsi.
8. **Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Widya Mandala Surabaya** yang telah mendidik dan membagikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada peneliti selama masa perkuliahan.
9. **Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Widya Mandala Surabaya (Mas Heru, Mbak Eva, Mbak Lilis & Mbak Wati)** yang telah membantu peneliti dalam berbagai hal menyangkut administrasi selama masa perkuliahan.
10. **Keluarga besar Ndaomanu dan Manafe** yang selalu mendoakan, dan mendukung peneliti selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
11. **Adek Tycha Lusi & Adisa Nggolut** yang telah banyak membantu selama proses penyelesaian skripsi.
12. **Sahabat yang terkasih; Ikka Lado, Nadya Manoe, Berq Nomseo, Putry Nuban & Vivi Doki.** Yang selalu memberi semangat walau dari kejauhan.

13. Sahabat seperjuangan yang selalu setia memotivasi, menemani dan berjuang bersama selama penyelesaian skripsi; **Veronika Putri, Itha Mane, Conchita Berech & Gebby Thioriks.**
14. **Seluruh subjek penelitian** yang telah membantu peneliti berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
15. **Teman-teman Fakultas Psikologi UKWMS** angkatan 2011 atas segala kebersamaan selama proses perkuliahan di UKWMS.
16. Semua pihak yang terkait, yang mendukung peneliti yang tidak disebutkan satu per satu.

Surabaya, 14 Desember 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Ungkapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstraksi	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11

1.5.1. Manfaat Teoritis	11
1.5.2. Manfaat Praktis	11
 BAB II. LANDASAN TEORI	 12
2.1. <i>Body Image</i>	12
2.1.1. Pengertian <i>body image</i>	12
2.1.2. Aspek-aspek <i>body image</i>	13
2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>body image</i>	13
2.2. Intensitas Penggunaan Media Sosial	15
2.2.1. Pengertian media sosial	15
2.2.2. Pengertian intensitas penggunaan media sosial	15
2.3. Remaja	16
2.3.1. Pengertian remaja	16
2.3.2. Tugas-tugas perkembangan remaja	17
2.4. Hubungan Antara <i>Body Image</i> dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Remaja	17
2.5. Hipotesis	21
 BAB III. METODE PENELITIAN	 22
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	22
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
3.2.1. Definisi operasional <i>body image</i>	22

3.2.2. Definisi operasional intensitas penggunaan media sosial	23
3.3. Populasi dan Teknik Pengumpulan Sampel	23
3.4. Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1. Skala <i>body image</i>	24
3.4.2. Angket intensitas penggunaan media sosial	25
3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	26
3.5.1. Validitas	26
3.5.2. Reliabilitas	27
3.6. Teknik Analisa Data	27
3.7. Etika Penelitian	28
 BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	29
4.1. Orientasi Kancan Penelitian	29
4.2. Persiapan Penelitian	31
4.3. Pelaksanaan Penelitian	34
4.4. Hasil Penelitian	37
4.4.1. Uji validitas dan reliabilitas	37
4.4.2. Deskripsi identitas subjek	38
4.4.3. Deskripsi data variabel penelitian	38
4.4.4. Uji asumsi	43

BAB V. PENUTUP	46
5.1. Bahasan	46
5.1.1. Faktor pendukung	47
5.2. Keterbatasan Penelitian	49
5.3. Simpulan	50
5.4. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. <i>Blue Print</i> Skala <i>Body Image</i>	25
Tabel 3.2. Skor Setiap Pertanyaan Aitem	25
Tabel 4.1. Aitem Sahih dan Gugur Skala <i>Body Image</i>	33
Tabel 4.2. Frekuensi Subjek Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Body Image</i>	40
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial	41
Tabel 4.5. Tabulasi Silang Antara <i>Body Image</i> dan Intensitas Penggunaan Media Sosial	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Data Mentah Skala <i>Body Image</i>	55
Lampiran B. Coding Data Mentah Skala <i>Body Image</i>	58
Lampiran C. Data Mentah Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial	60
Lampiran D. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Body Image</i>	64
Lampiran E. Uji Normalitas	68
Lampiran F. Uji Linearitas	69
Lampiran G. Uji Hipotesis Non Parametrik	70
Lampiran H. Crosstabulation <i>Body Image</i> dan Intensitas Penggunaan Media Sosial	71
Lampiran I. Surat Pernyataan <i>Professional Judgement</i>	77

Restha Merliny Ndaomanu (2015). “*Body Image* Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Remaja Putri”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Body image adalah suatu gambaran tentang kondisi, penampilan, bentuk tubuh yang dimiliki individu yang terbentuk dalam pikirannya. Hal ini sangat diwaspadai oleh kalangan remaja, khususnya remaja putri. Dengan perkembangan internet yang menghadirkan berbagai jenis media sosial yang banyak diminati remaja mempengaruhi *body image* seseorang. Melalui media sosial remaja mengidentifikasikan orang yang dianggapnya ideal dan cenderung meniru orang tersebut. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui hubungan antara *body image* dan intensitas penggunaan media sosial pada remaja putri. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja putri (N=100) yang berusia 18-21 tahun dengan aktif menggunakan media sosial minimal 1 (satu) jam per hari. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat ukur dalam penelitian ini berupa skala *body image* dan angket terbuka intensitas penggunaan media sosial. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis non parametrik *kendall's tau_b*, yang dilakukan dengan bantuan *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for windows* versi 16. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan koefisien korelasi $r_{xy} = -0,030$ dengan $p = 0,671$ ($p > 0,05$) dan sumbangan efektif yang diperoleh 1%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara *body image* dengan intensitas penggunaan media sosial pada remaja putri. Hasil wawancara secara acak menunjukan bahwa ada faktor lain yang mempengaruhi *body image* yaitu reaksi dari orang. Respon orang lain terhadap tubuh individu memiliki arti penting yang akan mempengaruhi *body image* yang dimiliki.

Kata kunci : *Body image*, intensitas dan media sosial

Restha Merliny Ndaomanu (2015). *“Body Image And The Intensity of Social Media Usage Of Female Adolescent”*. **Bachelor Thesis Strata 1.** Faculty of Psychology Widya Mandala Catholic University of Surabaya.

ABSTRACT

Body image is a perception of the condition, appearance, body shape of an individual. It is very important for adolescents, especially female adolescent. Nowadays, internet has a lot of social media feature which is be used by adolescent. Some media social shows about fashion, sports which is show a perfect body and seems to affect the perception of a person's body image. Through social media some person could identify people who are considered has an iadeal body and tend to imitate it. Therefore, researcher wanted to know the correlations between body image and the intensity of female adolescent in use of social media. Subjects are social media users (at least one hour), female adolescent 18-21 years old (N = 100). Sampling technique was purposive. Gauges in this research is body image scale and open questionnaire of the intensity in use social media. The data obtained were analyzed using non-parametric analysis kendall's tau_b, which is conducted by the help of Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for windows 16 version. The result of research obtained indicate correlation coefficient $r_{xy} = -0,030$ with $p = 0,671$ ($p > 0.05$) and SE 1 %. Result shows there no correlation between body image and the intensity of the use of social media in female adolescent. From the randomly interview's result shows there is another factor which is affected body image was other's responses. Others's responses to someone's body have a big role of affecting body images.

Keywords: *Body image, intensity and social media*